

**Strategia Rozwoju
Wydziału Oceanografii i Geografii
Uniwersytetu Gdańskiego
na lata 2020–2025**

1. Wprowadzenie

Prezentowana koncepcja strategii rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii Uniwersytetu Gdańskiego stanowi kontynuację strategii realizowanej w latach 2012–2020. Dokument określa kierunki rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii, uwzględniając dynamikę uwarunkowań formalnych, społecznych i gospodarczych stawiających wyzwania i stwarzających nowe możliwości społeczności Wydziału.

Przedstawione cele mają spełniać oczekiwania pracowników i studentów oraz wykorzystać reformę systemu szkolnictwa do inicjowania przedsięwzięć pozwalających sprostać konkurencyjności w obszarze badań i kształcenia, a także tworzenia relacji z otoczeniem.

Z tego względu strategię postrzegać należy nie jako aktualizowany co pewien czas dokument, ale jako proces. Wydział Oceanografii i Geografii, pozostając integralną częścią Uniwersytetu Gdańskiego, uwzględnia w swoich kierunkach rozwoju wizję, misję oraz główne kierunki rozwoju Uczelni aktywnie uczestniczącej w rozwoju kultury naukowej w wymiarze krajowym i międzynarodowym, opartej na modelu zarządzania przez wartości, promującej interdyscyplinarną komunikację naukową, współdziałanie i twórcze zaangażowanie oraz budującej wspólnotę akademicką.

Prezentowana strategia koncentruje się na trzech najważniejszych kierunkach rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii: jakości badań naukowych, jakości kształcenia oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

2. Strategia Rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2020–2025

Wydział Oceanografii i Geografii rozwija wartości i tradycje uniwersyteckie oraz wdraża dobre praktyki akademickie. Przyszłość Wydziału silnie związana będzie z realizacją projektu „*The European University of the Seas (SEA-EU)*”, który nakreśla ramy ścisłej współpracy konsorcjum uniwersytetów europejskich nakierowanych na problematykę morską. Prowadzona, w oparciu o najwyższe standardy badań, działalność naukowa jest źródłem niezbędnej w życiu społecznym i gospodarczym wiedzy teoretycznej i praktycznej. Kształcenie studentów, oparte na aktualnym dorobku i doświadczeniu nauczycieli akademickich służy właściwemu przygotowaniu absolwentów do konkurencji na rynku pracy.

Szczególnym zadaniem Wydziału, w kluczowej dla Uniwersytetu realizacji dewizy ***In mari via tua***, jest rozwój zaplecza badawczego i kadrowego na potrzeby gospodarki regionalnej i krajowej. Zadanie to obejmuje:

- prowadzenie na wysokim poziomie innowacyjnych, interdyscyplinarnych badań, dających silną pozycję naukową, szczególnie w Europie Bałtyckiej i Środkowo-Wschodniej, w tym we współpracy z podmiotami gospodarczymi oraz administracją różnego szczebla, służące realizacji polityki morskiej, ochrony środowiska oraz kształtowania ładu przestrzennego zgodnie z zasadami rozwoju zrównoważonego,
- wielokierunkowe i wielopoziomowe kształcenie wysokiej klasy specjalistów, dostosowane do potrzeb rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki i administracji morskiej, zarządzaniem obszarami morskimi i lądowymi oraz gospodarowania przestrzenią w warunkach globalnych zmian środowiska.

Strategia Rozwoju Wydziału do roku 2025 opiera się na wskazaniu nadrzędnych celów i kierunków rozwoju. Zasadniczym założeniem wyjściowym strategii jest takie planowanie rozwoju Wydziału, które stworzy podstawy do dalszej długofalowej poprawy jakości badań i kształcenia na Wydziale, zapewniając rosnące środki na badania naukowe oraz wysoką atrakcyjność procesu dydaktycznego dla studentów, w tym zagranicznych.

Wizja przedstawia wizerunek Wydziału Oceanografii i Geografii w 2025 roku, natomiast cele strategiczne posiadają charakter ogólny i określają pożądane działania, możliwe do zrealizowania w perspektywie najbliższych lat.

Wizja – główny cel rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii

Wydział Oceanografii i Geografii Uniwersytetu Gdańskiego jest silnym i uznawanym europejskim ośrodkiem badań nad środowiskiem przyrodniczym i kulturowym, zwłaszcza obszarów morskich, pobraży i pojezierzy oraz atrakcyjnym miejscem zdobywania wiedzy, wyróżniającym się wysoką jakością kształcenia w zakresie gospodarowania środowiskiem i przestrzenią. Podejmowane aktywności służą integracji i interdyscyplinarnej współpracy środowiska naukowego z otoczeniem gospodarczym i popularyzacji nauki w społeczeństwie.

Misja – główny instrument rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii

Podnoszenie jakości oraz dostosowywanie kierunków badań i kształcenia do zmieniających się wyzwań współczesnego społeczeństwa i gospodarki.

Cele strategiczne i szczegółowe – posłużą do urzeczywistnienia wizji rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii poprzez trzy składowe: badania naukowe, kształcenie oraz umacnianie relacji z podmiotami zewnętrznymi.

I. Badania naukowe

Podnoszenie jakości badań, wyznaczanie nowych kierunków badań oraz dostosowywanie ich do zmieniającego się społeczeństwa i gospodarki jest jednym z zasadniczych celów działalności Wydziału. Szczególną rolę pełnią tu badania interdyscyplinarne oraz innowacyjne. Cele te powinny zostać osiągnięte poprzez:

Rozwój badań naukowych, zwłaszcza innowacyjnych

- rozwój nowych, innowacyjnych kierunków badań naukowych na rzecz rozwoju gospodarki morskiej i gospodarki przestrzennej oraz efektywnego zarządzania środowiskiem Morza Bałtyckiego i regionu Pomorza, zrównoważonego wykorzystania jego zasobów i ich ochrony w warunkach globalnych zmian środowiska,

- wzrost zaangażowania w badania aplikacyjne, szczególnie związane z badaniami Morza Bałtyckiego i zrównoważonym rozwojem Pomorza.

Wzrost integracji i interdyscyplinarności badań

- wspieranie rozwoju interdyscyplinarnych badań środowiska morskiego i lądowego,
- rozwój badań w ramach programów europejskich i międzynarodowych jako element podnoszenia poziomu wyników naukowych,
- rozwijanie współpracy z ośrodkami zagranicznymi, intensyfikacja wymiany naukowej pracowników i doktorantów, jak również zwiększanie zatrudnienia uznanych specjalistów z zagranicy,
- zwiększenie współpracy naukowej wewnątrz Wydziału poprzez realizację interdyscyplinarnych projektów badawczych,
- wzrost liczby badań, ekspertyz na zlecenie podmiotów gospodarczych i jednostek samorządu lokalnego.

Zwiększenie potencjału naukowego pracowników

- intensyfikacja pozyskiwania grantów badawczych oraz udziału w projektach krajowych i międzynarodowych,
- zwiększenie liczby publikacji w czasopiśmie naukowych o wysokim współczynniku oddziaływania,
- wspieranie rozwoju naukowego, pracowników, w tym w szczególności uzyskiwania stopni naukowych,
- ułatwienie pracownikom podnoszenia swojej wiedzy i kwalifikacji poprzez wymianę naukową, zwłaszcza z wiodącym ośrodkami zagranicznymi,
- wzrost roli pracowników Wydziału w organizacji życia naukowego w Polsce i Europie.

Wzmacnianie pozycji naukowej Wydziału

- działania prowadzące do osiągnięcia przez dyscypliny reprezentowane na Wydziale najwyższej kategorii w ewaluacji jakości działalności naukowej.

II. Kształcenie

Prowadzenie wysokiej jakości kształcenia na wszystkich poziomach jest, obok badań naukowych, zasadniczym celem Wydziału, który powinien być realizowany poprzez:

Rozwój elastycznych i nowoczesnych form kształcenia

- doskonalenie programów studiów z uwzględnieniem międzynarodowych standardów, spełniających oczekiwania i aspiracje kształcącej się młodzieży oraz pracodawców,
- tworzenie nowych kierunków studiów skorelowanych z rozwojem społeczno-gospodarczym i potrzebami rynku pracy,
- kształtowanie oferty edukacyjnej uwzględniającej zapotrzebowanie kadrowe instytucji naukowo-badawczych, gospodarki morskiej oraz administracji różnego szczebla, odpowiadającej za zintegrowane, zrównoważone zarządzanie obszarami morskimi i realizację licznych unijnych dyrektyw dotyczących ochrony środowiska,
- zwiększenie nacisku na kształtowanie kompetencji kluczowych i kompetencji zawodowych na prowadzonych kierunkach studiów,
- rozwijanie tutoringu akademickiego, wdrażanie aktywizujących metod dydaktycznych oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii jako narzędzi dydaktycznych w procesie kształcenia,
- rozszerzenie proekologicznej działalności edukacyjnej na rzecz różnych grup społeczeństwa poprzez wdrażanie nowych projektów edukacyjnych oraz kontynuację dotychczas realizowanych,
- rozwój współpracy z instytucjami, przedsiębiorstwami i jednostkami administracji publicznej celem zwiększania i stabilizowania oferty miejsc realizacji obowiązkowych praktyk zawodowych, staży i potencjalnych miejsc pracy dla absolwentów,
- uruchamianie studiów podyplomowych i kursów dokształcających dla osób aktywnych zawodowo (*lifelong learning*).

Prowadzenie wysokiej jakości studiów na wszystkich poziomach kształcenia

- podnoszenie poziomu kształcenia poprzez rozwój naukowy i rozwijanie kwalifikacji dydaktycznych kadry akademickiej,
- wzrost możliwości indywidualnego kształtowania programu kształcenia przez studenta w warunkach różnorodnej oferty programowej Wydziału i Uczelni,
- angażowanie w proces dydaktyczny praktyków, w szczególności na kierunkach o profilu praktycznym,

- podjęcie działań na rzecz zwiększenia udziału studentów, w szczególności studiów II stopnia, w badaniach i publikacjach naukowych,
- podnoszenie jakości prowadzonych zajęć poprzez doskonalenie Wydziałowego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia,
- dostosowywanie metod kształcenia do potrzeb osób z niepełnosprawnością, w tym wdrożenie modelu usług asystenckich.

Internacjonalizacja studiów

- poszukiwanie i wdrażanie, w ramach współpracy w partnerstwie *SEA-EU*, nowych rozwiązań sprzyjających umiędzynarodowieniu kształcenia m.in. *Virtual Exchange* czy *Internationalisation at home*,
- przygotowanie szerszej oferty zajęć w języku angielskim, w tym zwiększenie liczby godzin zajęć prowadzonych w tym języku,
- zwiększanie mobilności studentów poprzez zachęcanie i pomoc w wymianie krajowej i zagranicznej,
- wspieranie mobilności międzynarodowej nauczycieli akademickich.

III. Umocnienie relacji z podmiotami zewnętrznymi

Wydział, w oparciu o prowadzoną aktywność badawczą i dydaktyczną rozwija relacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Zadanie to powinno być realizowane poprzez:

- rozwijanie kontaktów i współpracy z innymi ośrodkami badawczymi i naukowymi w Polsce i na świecie,
- wspieranie relacji z instytucjami wykorzystującymi rezultaty badań prowadzonych na Wydziale,
- otwarcie na otoczenie społeczno-gospodarcze z uwzględnieniem badań i ekspertyz prowadzonych na potrzeby instytucji państwowych i prywatnych,
- wzmacnianie relacji z jednostkami samorządu lokalnego, wojewódzkiego oraz innymi instytucjami administracji publicznej,
- udział pracowników naukowych w publicznych debatach oraz upowszechnienie wiedzy eksperckiej w mediach,
- wspieranie i organizacja inicjatyw służących popularyzacji nauki w społeczeństwie,
- dialog z podmiotami zewnętrznymi pozwalający na doskonalenie procesu kształcenia i działalności naukowej,
- utrzymywanie kontaktu z absolwentami w celu wspierania współpracy z otoczeniem gospodarczym.