



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Tourism at Central and Eastern Europe		brak	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Geografii Rozwoju Regionalnego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Oceanografii i Geografii	Gospodarka wodna i ochrona zasobów wód, Hydrografia morska, Geografia fizyczna z geoinformacją	forma	wszystkie
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
			wszystkie
Wydział Oceanografii i Geografii	Akwakultura - biznes i technologia	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Oceanografii i Geografii	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Oceanografii i Geografii	Geografia	poziom	drugiego stopnia, pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Oceanografii i Geografii	Geologia	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Oceanografii i Geografii	Gospodarka przestrzenna	poziom	drugiego stopnia, pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Oceanografii i Geografii	Oceanografia	poziom	drugiego stopnia, pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Jan Wendt			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć			
Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			

	<p>2</p> <p>Lectures requiring the direct participation of the professor, ETCS credits – 1</p> <p>Total number of hours: 20</p> <ul style="list-style-type: none"> -participation in the lecture – 15 -participation in the exam – 2 -consultation – 3 <p>Student's work, ETCS credits – 1</p> <p>Total number of hours – 20</p> <ul style="list-style-type: none"> -reading advised literature to follow the lecture's stream – 10 -preparatory to exam – 10
--	--

Termin realizacji przedmiotu

2021/2022 zimowy

Status przedmiotu

fakultatywny (do wyboru)

Język wykładowy

angielski

Metody dydaktyczne

- Dyskusja
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)

Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne

Sposób zaliczenia

Zaliczenie na ocenę

Formy zaliczenia

Podstawowe kryteria oceny

- A. Final evaluation
- Plan and project of tourist excursion (chosen destination)
- B. Assessment methods
- Multimedia presentation of plan and project excursion
- The basic criteria for evaluation
- According to the score of exam
 - 0–50% – ndst
 - > 51–60% – dst
 - > 61–70% – dst+
 - > 71–80% – db
 - > 81–90% – db+
 - > 91–100%– bdb

Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia

- A. Final evaluation
- Plan and project of tourist excursion (chosen destination)
- B. Assessment methods
- Multimedia presentation of plan and project excursion
- The basic criteria for evaluation
- According to the score of exam
 - 0–50% – ndst
 - > 51–60% – dst
 - > 61–70% – dst+
 - > 71–80% – db
 - > 81–90% – db+
 - > 91–100%– bdb

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

- Formal requirements
- Background knowledge of socio-economical geography

B. Wymagania wstępne

- Prerequisites

<p>Practical skills, reading tourist maps and using sources of tourists information</p>	
<p>Cele kształcenia</p> <p>Aims of education</p> <p>Understanding the basic factors of tourism development. Developing skills to create plans for excursions. Major environmental and anthropogenic values of Central and Eastern Europe Regions. Indication of the impact of tourism on the environment and people.</p>	
<p>Treści programowe</p> <p>Course contents</p> <p>The basic theories and concepts in tourism geography</p> <p>Internal and external factors of developing tourism</p> <p>Natural and anthropogenic values in tourism geography</p> <p>Tourists infrastructure in Central and Eastern Europe</p> <p>Tourism geography of Central Europe (Poland, Hungary, Slovakia, Czech Republic)</p> <p>Tourism geography of the Baltic countries</p> <p>Tourism geography of former Soviet Union countries (Belarus, Ukraine)</p> <p>Tourism geography of Romania, Moldova and Bulgaria</p> <p>Tourism geography of former Yugoslavian countries and Albania (EU members and non EU members)</p> <p>Tourism geography of Russia</p> <p>The impact of tourism on the environment, economy and society</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>Bibliography of literature</p> <p>Boniface B.G, Cooper Ch. 2009. Worldwide Destination: The Geography of Travel and Tourism, Elsevier.</p> <p>Buczowska K., 2011. Cultural Tourism – Heritage, Arts and Creativity, Wydawnictwo AWF Poznań.</p> <p>Cartwright R., Braid C., 1999. The Development and Growth of the Cruise Industry, Butterworth – Heinemann Publishing, Oxford.</p> <p>Hall C.M., Page S.J, 2006. The geography of tourism and recreation: space, place and environment, Routledge.</p> <p>Ilieş D.C., 2014. Tourism Planning and Management for Natural Heritage, University of Gdańsk.</p> <p>Sharpley R., Stone P.R., (eds.), 2009. The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism, Channel View Publications/Multilingual Matters.</p> <p>Williams S., 1998. Tourism Geography, Routledge.</p> <p>Selected texts from "GeoJournal of Tourism and Geosites" and "Annals of Tourism Research".</p>	
<p>Kierunkowe efekty kształcenia</p>	<p>Wiedza</p> <p>Knowledge</p> <p>Students understand the causes of tourist activity development.</p> <p>Students understand the impact of tourism on environment, economy and society.</p> <p>Students understand the role of globalisation on tourism on a regional scale.</p> <p>Students can show the most important tourist values in a chosen region.</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Skills</p> <p>Students can distinguish between natural and anthropogenic values and tourist attractions.</p> <p>Students can investigate and determine the causes of changes in the tourist activity</p> <p>Students can prepare a plan and project of a tourist excursion.</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Social competence</p> <p>Students understand the need for environmental protection in the tourism economy</p> <p>Students understand the need for local cooperation to solve complex problems related to the increase in the number of tourists and their activities.</p>
<p>Kontakt</p> <p>jan.wendt@ug.edu.pl</p>	